



Édito de Frédéric HOCQUARD

Chers-ères membres du Conseil de la Nuit,

J'ai le plaisir de vous annoncer le lancement de la campagne « La nuit est à tous ! », destinée à promouvoir les pratiques festives responsables auprès des noctambules. Pour cette saison estivale 2017, nous avons choisi d'élargir les thèmes de la campagne, en ajoutant la question du harcèlement aux thématiques déjà traitées en 2016 : ivresse excessive, nuisances sonores et propreté.



La campagne est déclinée sur plusieurs supports: affichage dans l'espace public, animations et diffusion d'outils de sensibilisation dans les sites festifs, communication numérique.

Merci à toutes et à tous de relayer la campagne à travers vos réseaux pour augmenter son audience et donc son efficacité.

Je vous informe par ailleurs que les inscriptions pour participer à la « Conférence nationale de la vie nocturne » sont maintenant ouvertes. Venez nombreux pour échanger sur les enjeux et pratiques liés aux politiques transversales pour la vie nocturne les 14 et 15 septembre à la Cité de la Mode et du Design.

Plus d'info :

<http://www.paris.fr/actualites/la-nuit-est-a-tous-4895>

<https://quefaire.paris.fr/26108/la-nuit-est-a-tous>

<http://pvn.org/>

La nuit nous appartient

Le jeudi 7 septembre à la Mairie du 19ème arr. se tiendra la deuxième édition du forum national « La nuit nous appartient » organisé par l'association Médiation Nomade. Le thème sera cette année : Comment faire du lien social dans les quartiers délaissés, soirs et week-ends ? Le nomadisme est-il l'avenir du lien social ? <http://www.mediationnomade.fr/>

Sur la route ...des nuits festives

Écoutez l'émission « Sur la route... des nuits festives » diffusée sur France Culture le 1er juillet. Intervenants : Frédéric Hocquard, Luc Gziazdzinski, Aurélien Dubois, Renaud Barillet, François Prost

Les autres actualités



PARTICIPATION

Depuis son lancement le 3 décembre 2016, le **Comité des noctambules** – trente citoyennes et citoyens tirés au sort à parité entre femmes et hommes – s'est structuré autour des sept groupes de travail du Conseil de la nuit afin d'apporter un regard différent sur ces problématiques. Il a déjà rencontré des représentants de chaque partie prenante au Conseil et commencé à prendre part à ses activités.

Ses membres ont ainsi accompagné les acteurs sur le terrain au titre de la prévention et de la tranquillité publique, ont été sollicités pour la campagne 2017 de sensibilisation des noctambules, ou ont rencontré des référents nuit en arrondissement. D'ici la fin du mandat de cette première promotion en 2018, son ambition générale est d'obtenir des résultats afin de parvenir à des nuits plus festives, plus culturelles, plus sportives ou tout simplement plus reposantes dans le respect des choix individuels et collectifs.

Vous pouvez consulter la synthèse de l'assemblée plénière de décembre 2016 en cliquant [ICI](#)

Le groupe de travail « tranquillité publique » s'est réuni le 20 juin pour un point d'étape sur les actions. Compte-rendu prochainement disponible.



PROMOTION

La promotion des nuits parisiennes par l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris :

- La campagne Paris Festif :

<http://in.france.fr/en/paris-night>

<https://www.youtube.com/watch?v=OPtBQiw3iel&feature=youtu.be>

- nouveau [dossier de presse](#) dédié à la nuit a été réalisé par des professionnels de la nuit ;

- page Web dédiée aux [fêtes et festivals à Paris](#) ;

- rencontre avec une trentaine de journalistes et influenceurs étrangers autour de la Nuit parisienne du 29 juin au 2 juillet.

[Téléchargez](#) le rapport de Jean-Luc Romero, adjoint à la Maire du 12e arrondissement de Paris, chargé du Tourisme et de la Culture, intitulé « Paris, Ville phare de l'inclusion et de la diversité ». Ce rapport comprend 52 recommandations pour faire de Paris la capitale mondiale des droits LGBTI et du tourisme « LGBTI - Friendly ».



DÉVELOPPEMENT

Le 23 mai a été lancé l'appel à projets urbains innovants [Réinventer paris II](#) proposant des sites souterrains particulièrement adaptés pour des projets nocturnes.

[Téléchargez](#) le guide pratique "Gérer la sûreté et la sécurité des événements et sites culturels", conçu par les ministères de la Culture et de la Communication et de l'intérieur.

[Visionnez](#) la vidéo "Genève Explore sa nuit" réalisée par le Master Innovation et Territoire de l'Institut de Géographie Alpine à Grenoble.



RÉGULATION

[Découvrez](#) le contenu et le calendrier de la saison de médiation artistique des Pierrots de la Nuit

Le 30 juin, le dispositif [Fêtez Clairs](#) a tenu sa réunion annuelle durant laquelle ont été discutées les préconisations proposées par l'évaluateur externe.

[Téléchargez](#) la nouvelle brochure Fêtez Clairs sur la prévention de l'alcoolisation massive.

La campagne contre le harcèlement de rue se poursuit cet été. Cette campagne, qui se décline en deux affiches et deux cartes postales ainsi qu'une présence sur les réseaux sociaux, a pour objectif de marquer l'engagement fort de la Ville sur cette question en contribuant à dénoncer les comportements inappropriés, à faire diminuer le sentiment d'impunité des harceleurs, de déculpabiliser les victimes et de sortir du silence mais aussi de susciter l'entraide et la solidarité des témoins.

[Plus d'info](#)

[Découvrez](#) la restitution de la rencontre Égalité femmes/hommes dans les musiques actuelles en IDF co-organisée par H/F Île-de-France, le RIF, Opale/CRDLA Culture et Arcadi Île-de-France

[Téléchargez](#) la publication "Alcool, ville et vie nocturne" réalisé par le Forum Européen pour la Sécurité Urbaine



www.paris.fr/



[Digital library](#)



nuit@paris.fr
