



Sensibilisation des noctambules aux bonnes pratiques festives

2017

PLAN DE COMMUNICATION

CONTEXTE

Les mairies d'arrondissement dans lesquelles se situent des quartiers festifs, les associations de riverains et associations de prévention membres du [Conseil Parisien de la Nuit](#) observent une dégradation des comportements de la clientèle des établissements de nuit et des noctambules investissant l'espace public la nuit.

Ces comportements engendrent des nuisances sonores, jets de détritus, épanchements d'urine, vomis, comas éthyliques, harcèlement, accidents, incivilités, violences, etc.

Celles-ci augmentent particulièrement en [période estivale \(mai – septembre\)](#). Les pratiques festives ont par ailleurs évoluées : les noctambules investissant de plus en plus l'espace public,

Afin de sensibiliser les noctambules sur les risques qu'ils prennent et les nuisances qu'ils génèrent pour les habitants, la Ville de Paris a mis en place, en 2016, une campagne de communication : [sensibilisation sur la consommation massive d'alcool, les nuisances sonores et la propreté,](#)

 2017 : reconduction d'une campagne de sensibilisation, avec univers [DICOM](#)
graphique réinventé et emprise élargie

OBJECTIFS

Promouvoir des pratiques festives responsables et respectueuses de l'environnement dans les quartiers festifs parisiens

—
4 grands thèmes :

- > **Propreté** (lutte contre le jets de détritrus et épanchement d'urine)
- > Réduction des nuisances sonores / Respect du sommeil des voisins
- > Prévention de l'alcoolisation massive
- > Lutte contre le harcèlement sexuel

Cibles : les jeunes noctambules franciliens.

AE1

Diapositive 3

AE1 Et les touristes également... d'où l'intérêt des panneaux de signalisation.
De plus la M11 a demandé des outils adaptés.

Auway, Eugénie; 07/04/2017

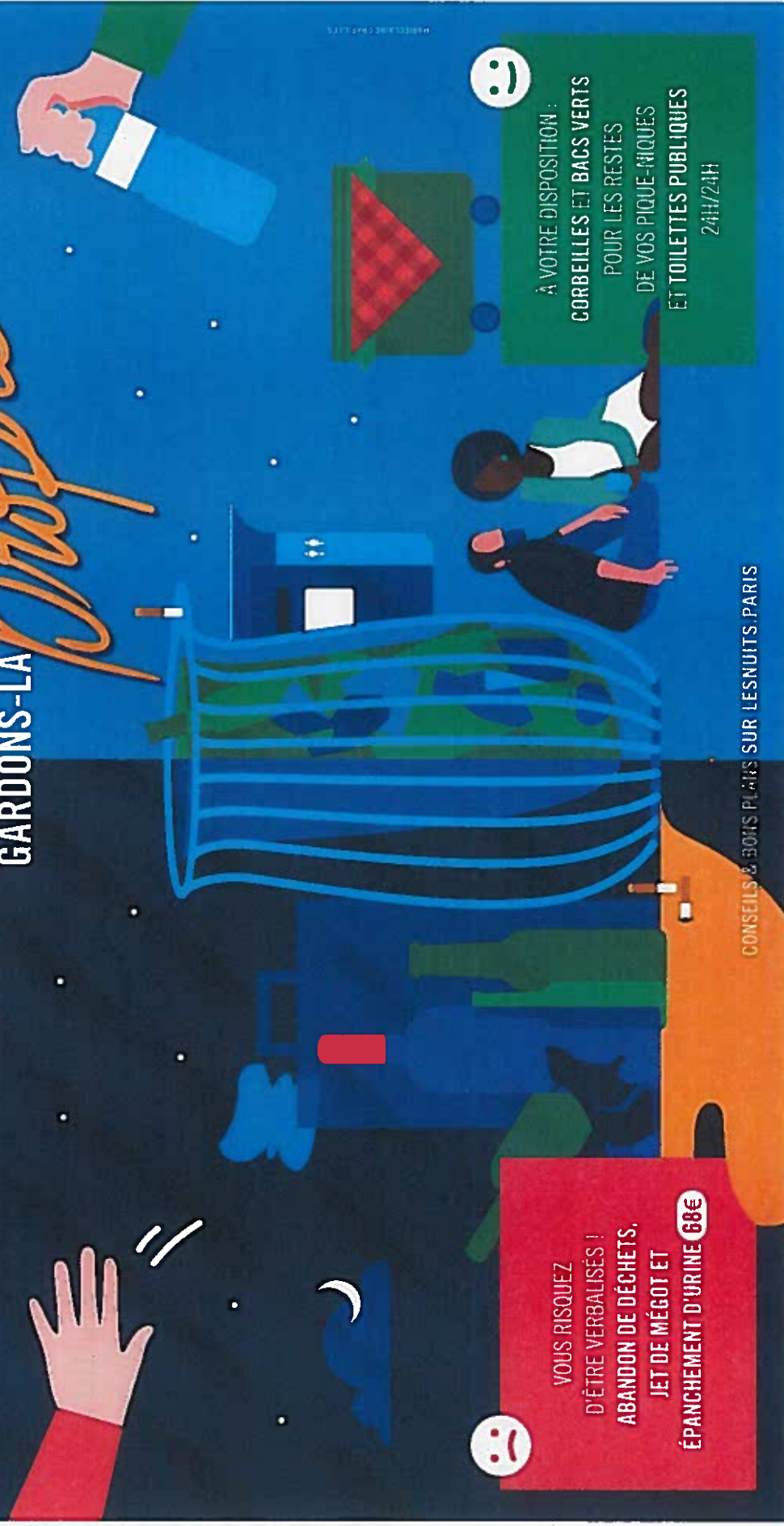
UNIVERS GRAPHIQUE

**Création d'un univers graphique +
compréhensible, + jeune, + festif, - moralisateur**



Concept : Mise en opposition des mauvais et des bons comportements. Rappel des amendes encourues en cas d'incivilités, des arrêtés anti-alcool et mise en avant des solutions proposés par la Ville et de recommandations,

LA NUIT EST À TOUS GARDONS-LA *Propre*



HOUSSELINE CHAPLAIN



VOUS RISQUEZ
D'ÊTRE VERBALISÉS !
ABANDON DE DÉCHETS,
JET DE MÉGOT ET
ÉPANCHEMENT D'URINE **68€**



À VOTRE DISPOSITION :
CORBEILLES ET BACS VERTS
POUR LES RESTES
DE VOS PIQUE-NIQUES
ET TOILETTES PUBLIQUES
24H/24H

CONSEILS & BOIS PLANS SUR LESNUITS.PARIS

MAIRIE DE PARIS



LA NUIT EST À TOUS GARDONS-LA *soft*



© 2019 Mairie de Paris



VOUS RISQUEZ D'ÊTRE VERBALISÉS
POUR IVRISSE

150€

SUR LA VOIE PUBLIQUE
ET LA CONSOMMATION EXCESSIVE D'ALCOOL
EST DANGEREUSE POUR VOTRE SANTÉ



POUR TENIR TOUTE LA SOIRÉE :
BOIRE AVEC MODÉRATION, S'HYDRATER
ET MANGER UN MORCEAU

CONSEILS & BOISSONS PLANS SUR LESNUITS.PARIS

DICOM

MAIRIE DE PARIS



LA NUIT EST À TOUS

GARDONS-LA

Cool



INSULTES, SIFFLEMENTS,
GESTES DÉPLACÉS... STOP !
LE HARCÈLEMENT DE RUE EST PUNI
PAR LA LOI **75000€ / 5 ANS DE PRISON**



POUR PASSER UNE BONNE SOIRÉE,
N'OUBLIEZ PAS LE RESPECT

CONSEILS & BONNS PLAIS SUR LESNUITS.PARIS

DICOM

ESPACE PUBLIC

1/ Dans les quartiers festifs identifiés / demandeurs :

Déploiement de la campagne dans les quartiers festifs :

- Jardin Tino Rossi et quai de la Tournelle (75005)
- Canal Saint-Martin (75010) -> déclinaison spéciale demandée
- Rue Oberkampf (75011)
- Quai de la Râpée (75012)
- Quai François-Mauriac (75013)
- Butte aux Cailles (75013) Bassin de la Villette (75019)

ESPACE PUBLIC

Type de supports utilisés :



ESPACE PUBLIC

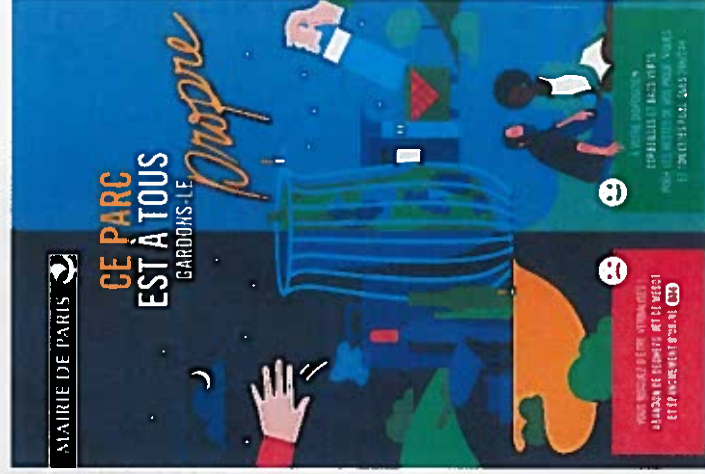
2/ PARCS ET JARDINS dont ceux ouverts 24h/24h



Deux visuels créés spécialement pour les parcs et jardins, sur deux thématiques : propreté & nuisances sonores

Affichage 40x60 – à partir du 26 juin jusqu'à septembre

Extension de la campagne aux grands parcs ouverts 24h/24h l'été :
Square Louis XIII (4^e), Jardins des grands explorateurs (6^e), Parc Kellerman (13^e), Parc Montsouris (14^e), Parc André Citroën, (15^e)
Parc Martin Luther King (17^e), Parc des Buttes Chaumont (19^e),
Square Séverine (20^e), George-Cain (3^e), Boucicaut (7^e), Villemin, Maurice-Gardette (11^e), Albert-Tournaire (12^e), Emile-Cohl (12^e), Georges-Méliès (12^e), Sainte-Perrine (16^e), Sgt Aurélie Sahel (20^e)



ESPACE PUBLIC

2/ PARCS ET JARDINS
dont ceux ouverts 24h/24h



Actualisation du stickers destiné à habiller les bacs verts disposés dans les parcs et sites à forte fréquentation



ESPACE PUBLIC

3/ SITES A FORTE FREQUENTATION ESTIVALE

Parc Rives de Seine

→ Panneaux

Place de la République/Faubourg du Temple

→ Totem

Champs de Mars

→ Affichage sur le Champs de Mars

Trocadéro

→ Affichage dans les jardins du Trocadéro

MEDIATION

Il a été décidé de relayer la communication par la présence humaine sur l'espace public, au contact des noctambules.



Les agents DPSP, DEVE, DPE, les Pierrots de la Nuit et Fêtez Clairs relayeront la campagne dans le cadre de leurs interventions habituelles sur l'espace public



L'association Planet Rollers organisera 2 fois par mois des tournées de diffusion des outils dans les quartiers festifs



Le Comité des Noctambules organisera une opération de sensibilisation participative dans chaque quartier festif associant des associations du Conseil de la Nuit et le Conseil Parisien de la Jeunesse

OUTILS DE MEDIATION

Distribution - 15 juin - oct.



Création d'un support d'information et de sensibilisation, en appui aux discours des médiateurs et à remettre aux noctambules,

Format léger

Dépliant 4 volets



Collection de 4 badges, Distribution aux noctambules façon « bon point ».



OUTILS DE MEDIATION

Distribution - du 15 juin au 15 sept. par la DPE, la DPSP (y compris par ses correspondants de nuit sur le canal Saint Martin), les Eco-animateurs du SYCTOM de :

→ Sac kraft pour encourager à rassembler les restes des piqueniques et les jeter
Nouveau flochage. Univers nuit étendu

→ Cendrier de poche

Sites concernés :

Canal saint martin / Bassin de la villette /
Parc rives de Seine / Champs de mars /
Butte Montmartre / Passerelle des arts /
Ile Saint Louis. / Quai de la tournelle /
Place de la République



DICOM

COM DIGITALE

1/ SUR LES SITES WEB DE LA VILLE DE PARIS :



URL : LESNUITS.PARIS

→ Mise en ligne d'un article sur les bonnes pratiques sur QFAP , Ton : jeune & humoristique

→ Valorisation de l'offre nocturne à Paris

PARIS

→ Mise en ligne d'un article institutionnel sur les bonnes pratiques, risques etc.
+ relais de la campagne

COM DIGITALE

2/ RELAIS SUR LES RESEAUX SOCIAUX DE @PARIS



↑ Gifs animés reprenant le thème de la propreté et du respect des riverains

↑ Posts répartis en fonction de la saisonnalité et des événements (beau temps, festivals, jours fériés, etc...)

Calendrier

Lancement de la campagne

- > **Pose des supports sur l'espace public** (à partir du 15/06)
- > **Affichage Parcs et jardins** (à partir du 26/06)
- > **Articles en ligne**
- > **Com réseaux sociaux**
- > **Remise des kits com**
- > **médiation**

Poursuite

- > **Com réseaux sociaux**
- > **affichage parcs et jardins + sites**
- > **médiation**

- > **Com réseaux sociaux**
- > **affichage parcs et jardins + sites**
- > **médiation**



Poursuite

- > **Com réseaux sociaux**
- > **affichage parcs et jardins + sites**
- > **médiation**

Poursuite

- > **Com réseaux sociaux**
- > **affichage parcs et jardins + sites**
- > **médiation**

DICOM