

Tableau de synthèse des actions partagées

Document de travail, ne pas diffuser

Version du 30 juin 2015

37 actions proposées

VP : Ville de Paris / MA : Mairies d'Arrondissement / PP : Préfecture de Police / PRIF : Préfecture Paris IDF / CR : Conseil Régional / ASS : Associations / OP : Organisations professionnelles

Court terme = 2015/2016 – Moyen terme = Mandature – Long terme = Temps supérieur à la mandature

Actions	Actions détaillées	Responsable et partenaires	Calendrier	Statut
GO. ACTIONS TRANSVERSALES				
0.1. Etablir un diagnostic transversal et une cartographie croisée des situations et actions	Recenser les études et données Mettre en cohérence, cartographier, identifier les manques, commander des enquêtes	VP PP, PRIF, CR Stif, Ratp, SnCF OP, ASS	Moyen terme	Elaboration
0.2. Renforcer la présence humaine dans l'espace public la nuit	1. Recruter des médiateurs, préventeurs, agents de sécurité, etc. via le service civique et le bénévolat : Définir rôles et porteurs, programmes de formation, zones prioritaires, etc.	VP PRIF ASS	Moyen terme	Etat des lieux
	2. Organiser des séances de formation croisée permettant aux intervenants (prévention, médiation, ordre public) l'acquisition de connaissances et de pratiques (échange d'expertise entre les intervenants, culture commune d'intervention) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnostic des besoins et des champs d'expertise ▪ Mise en œuvre des sessions de formation 	VP PP PRIF ASS	Court terme	Etat des lieux
0.3. Mutualiser les actions d'information et de formation des professionnels de la fête pour une meilleure qualification concernant la gestion des conduites à risques, des nuisances sonores, des discriminations, etc.	1. Développer l'offre de formation <ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire un état des lieux des dispositifs existants 	VP OP	Court terme	En cours
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concevoir plan de formation transversal 	VP OP, ASS	Court terme	Réflexion
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Négocier avec les OPCA et le CR pour financement plan de formation transversal 	VP CR, OP, OPCA	Court terme	Réflexion
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en œuvre des formations 	OP, ASS	Moyen terme	Réflexion
	2. Organiser des séances plénières de sensibilisation des exploitants	PP, VP	Court terme	Réflexion
	3. Utiliser les organisations professionnelles et autres acteurs (Pierrots de la Nuit) pour diffuser l'information auprès de leurs adhérents. Editer un guide recensant les responsabilités d'un gérant d'ERP/débits de boissons.	VP OP, ASS	Court terme	Elaboration
0.4. Mener des campagnes de communication vers les usagers de la nuit en lien avec la gestion des conduites à risques, incivilités, discriminations, etc.	Donner la parole aux fêtards via représentation dans le Conseil de la Nuit (élection ?), CPJ, enquêtes (Mme la Maire j'ai une idée ?) et/ou focus groupes pour comprendre leurs besoins, le sens qu'ils donnent à leurs comportements, l'acceptabilité des messages	VP PP, PRIF ASS	Court terme	Réflexion
	Concevoir des campagnes de communication cohérentes et transversales	VP	Court terme	Réflexion
	Mettre en œuvre les campagnes <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2015 : Campagne BingeDrinking ▪ 2015 : flyers « que faire après 2 h ? » des Pierrots de la Nuit pour lutter contre le phénomène des publics circulant à l'heure de fermeture des établissements. ▪ Réadapter campagne Paris la Nuit sans Discrimination 	VP PP, PRIF, ASS	Court terme	Elaboration
0.5. Améliorer l'accueil, l'information, la prévention, la médiation, l'offre de services et la sécurité dans les grands pôles de flux nocturnes	1. Faire un état des lieux des pôles nocturnes (lien avec Action transversale 0.1.)	VP PP RATP, SNCF	Court terme	Réflexion
0.6. Organiser des échanges de pratiques avec les autres métropoles	Inviter une métropole au Conseil de la Nuit de décembre 2015	VP	Court terme	Elaboration
0.7. Prévenir la mono-activité de nuit (génératrice de nuisances). Encourager la diversification des activités commerciales et non marchandes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Opération Vital' Quartier, Semaest ▪ Modifier la législation sur les licences IV (par arrondissement) 	VP	Moyen terme	Réflexion

Actions	Actions détaillées	Responsable et partenaires	Calendrier	Statut
0.8. Evaluer les actions et dispositifs	Evaluation /adaptation Pierrots de la Nuit	VP	Court terme	Réalisé
	Evaluation programme Fêtez Clairs	VP PRIF	Court terme	Elaboration
G1. NOUVEAUX ESPACES POUR LES NUITS A PARIS				
1.1. Identifier, évaluer, répertorier et rendre accessible de nouveaux lieux pouvant accueillir des activités nocturnes auprès des acteurs susceptibles de les exploiter	1. Identifier, évaluer les lieux et les porteurs de projets <ul style="list-style-type: none"> Etablir cahier de recommandations d'exploitation des lieux ; organiser l'identification Identification, évaluation, diffusion 	VP OP, ASS	Court terme	Elaboration
	2. Faciliter les démarches des porteurs de projets	VP, MA OP, ASS	Court terme	Elaboration
1.2. Adapter les horaires d'ouverture au public des services et équipements de la ville aux rythmes de vie des parisiens en consultation avec les personnels concernés	Priorité : Musées, centres animation, bibliothèques, parcs et jardins, équipements sportifs	VP ASS	Moyen terme	En cours
1.3. Répondre aux attentes des noctambules concernant l'utilisation de l'espace public la nuit	1. Identifier, évaluer les espaces à améliorer	VP	Moyen terme	Réflexion
	2. Renforcer et mieux coordonner les actions de la ville pour gérer ces espaces la nuit ; Faciliter l'animation de l'espace par les acteurs associatifs et culturels. Voir Action transversale 0.2. sur renforcement présence humaine	VP	Moyen terme	Réflexion
G2. PREVENTION DES CONDUITES A RISQUES				
2.1. Créer et diffuser des messages en utilisant les réseaux sociaux et autres outils de communication actuels des jeunes (SMS...)	Participer au projet « Com' 2 Party » porté par le FFSU et cofinancé par l'INPES	VP ASS	Court terme	En cours
2.2. Renforcer les actions de prévention en milieux festifs existantes, en particulier en favorisant l'implication des pairs	1. Evaluation Fêtez Clairs – Voir Action transversale 0.8.		Court terme	Elaboration
	2. Mettre en œuvre une nouvelle gouvernance et de nouveaux modes d'interventions de Fêtez Clairs	VP ASS	Court terme	Elaboration
	3. Recruter des pairs : Voir Action transversale 0.2. sur renforcement présence humaine	VP ASS	Court terme	Réflexion
2.3. Développer les actions de prévention spécifiques sur l'alcoolisation massive et rapide des jeunes autour de la fête	1. Campagne Binge drinking : Voir action transversale 0.4. sur campagnes communication		Court terme	Elaboration
	2. Informer le public sur les arrêtés d'interdiction de consommation d'alcool	VP PP	Court terme	En cours
	3. Diffuser des messages de prévention sur les écrans des stations Vélib'	VP ASS	Court terme	Elaboration
2.4. Qualifier les entourages des jeunes afin de participer à la sensibilisation de ceux-ci aux risques liés à la fête	1. Disséminer plus largement les outils existants auprès des parents	VP ASS	Court terme	Réflexion
	2. Qualifier les acteurs jeunesse de la Ville de Paris à sensibiliser les jeunes sur les risques liés aux pratiques festives en s'appuyant sur les Mairies d'arr.	VP ASS	Court terme	Elaboration pour exp. 18ème
2.5. Qualifier les acteurs de la fête à la promotion de la santé dans les espaces festifs	Voir action transversale 0.3. sur la mutualisation de la formation des professionnels de la fête			
2.6. Assurer une véritable promotion des acteurs de la fête s'engageant dans de bonnes pratiques festives et préventives (chartes, labels)	Voir action 7.5. sur la convergence et la promotion des chartes et labels			
G3. DISCRIMINATIONS LA NUIT				
3.1. Qualifier et faire évoluer les pratiques des exploitants, des agents d'accueil et de sécurité des établissements de nuit parisiens	1. Evaluer discriminations : Voir action transversale 0.1 sur diagnostic transversal			
	2. Formation des exploitants : Voir action transversale 0.3. « Mutualiser les actions de formation des			

Actions	Actions détaillées	Responsable et partenaires	Calendrier	Statut
concernant la lutte contre les discriminations à l'entrée des établissements de nuit	professionnels de la fête »			
	3. Charte/label discriminations : Voir action 7.5. « faire converger et promouvoir les labels et chartes » du groupe « promotion de la vie nocturne »			
3.2. Informé le public des établissements de nuit sur le cadre légal et les voies de recours en cas de discrimination	1. Evaluer discriminations : Voir action transversale 0.1 sur diagnostic transversal			
	2. Informer le public : Voir action transversale 0.4. Campagne de communication vers usagers de la nuit			
3.3. Accompagner les exploitants dans la mise en conformité des établissements de nuit avec la réglementation en vigueur concernant l'accessibilité des ERP	1. Evaluer la situation en termes d'accompagnement des exploitants par les institutions, les syndicats et les organisations professionnelles	VP PP, OP	Court terme	Réflexion
	2. Accompagner une démarche de mutualisation par la mairie et mise en place éventuelle d'actions complémentaires	VP OP	Court terme	Réflexion
3.4. Sensibiliser les acteurs de la vie nocturne et les usagers de la nuit sur les incivilités et agressions dont sont victimes les femmes	1. Evaluer situation : Voir action transversale 0.1 sur diagnostic transversal			
	2. Sensibiliser les usagers : Voir action transversale 0.4. Campagne de communication vers usagers de la nuit			
	3. Sensibiliser les professionnels : Voir action transversale 0.3. « Mutualiser les actions de formation des professionnels de la fête »			
	4. Labellisation : Voir action 7.5. « faire converger et promouvoir les labels et chartes » du groupe « promotion de la vie nocturne »			
G4. MOBILITES NOCTURNES				
4.1. Améliorer le service de transports en commun réguliers nocturnes	1. Contribuer à l'étude commandée par le STIF sur le transport public la nuit	VP, CR, Stif, Ratp, Sncf	Court terme	En cours
	2. Adapter les horaires des métros, améliorer la cartographie, la fréquence et les conditions de transport des bus Noctilien, développer le dispositif Grande Nuit	VP CR Stif, Ratp, Sncf ASS	Long terme	Réflexion
	3. Recruter agents de sécurité et médiateurs : Voir Action transversale 0.2. sur présence humaine			
4.2. Favoriser l'offre de transport individualisé et les transports alternatifs la nuit (Vélib, Autolib, taxis etc.)	1. Favoriser la mise en place de navettes ou de transports alternatifs par les organisateurs d'événements nocturnes	VP OP, ASS	Moyen terme	Réflexion
	2. Améliorer l'accessibilité aux taxis parisiens.	VP Taxis, ASS	Moyen terme	En cours
	3. Soutenir les offres du type Djump, Heetch, etc	VP ASS	Moyen terme	Réflexion
	4. Évaluer et, le cas échéant, développer l'extension des horaires des PAM	VP	Court terme	En cours
	5. Améliorer l'offre de parkings nocturnes (voitures et vélos)	VP Saemes	Moyen terme	Réflexion
4.3. Soutenir et/ou développer des outils permettant une meilleure information sur l'offre de transports nocturnes	1. Développer l'information sur l'intermodalité via bornes interactives tactiles, applications Smartphone...	VP CR, Stif, Ratp, Sncf Start ups	Moyen terme	En cours
	2. Améliorer l'information sur les transports dans les établissements festifs	VP OP, ASS	Moyen terme	Elaboration
G5. TRANQUILLITE PUBLIQUE				
5.1. Coordonner et renforcer les actions d'information et de formation des exploitants et de leurs équipes ainsi que la valorisation, la diffusion et la mise en œuvre des bonnes pratiques	1. Formation : Voir action transversale 0.3.			
	2. Aider les exploitants des débits de boisson à obtenir de prêts permettant d'investir dans des aménagements d'isolation acoustique	VP CR	Moyen terme	Réflexion
	3. Aider les exploitants des débits de boisson à mutualiser le recrutement du personnel destiné à encadrer la clientèle : portiers, chuteurs. (Lien	VP	Moyen terme	Réflexion

Actions	Actions détaillées	Responsable et partenaires	Calendrier	Statut
	actions transversale 0.3.)			
5.2. Rencontrer les usagers de la nuit sur l'espace public afin de les sensibiliser sur les nuisances et effectuer les rappels à la règle	1. Communication : Voir action transversale 0.4.			
	2. Adapter les pratiques d'intervention à l'évolution des enjeux locaux : 2015 : Actions sur Oberkampf, Bastille, Canal Saint Martin 2015 : Evaluation /adaptation Pierrots de la Nuit (action transversale 0.8.)	VP MA PP ASS	Court terme	En cours
	3. Renforcer et rendre visible les messages de la ville, les arrêtés et les sanctions : 2015 : Communication Canal St Martin 2015 : Saisie par VP du Gouv ^t sur verbalisation	VP MA PP	Court terme	En cours
5.3. Assurer à l'ensemble des intervenants une connaissance partagée des problématiques de la nuit	Voir action transversale 0.2. Formation des intervenants			
5.4. Soutenir le développement de commissions de concertation locales à la prise en compte des problématiques liés aux usages de la nuit	1. Animer le réseau des Elus référents Nuit des arrondissements : échange bonnes pratiques, valorisation chartes locales, etc.	VP MA	Moyen terme	En cours
	2. Mettre en place un dispositif de mesure du bruit	VP MA PP ASS	Court terme	Réflexion
	3. Développer une méthodologie permettant de favoriser les signalements au niveau des Mairies d'arrondissement / relier les signalements reçus par les MA, les directions de la Ville et les commissariats	VP MA PP	Court terme	Elaboration Expé dans le 10ème
5.5. Organiser des rencontres entre la PP, la VP, les syndicats des débits de boissons et les riverains	Organisation de réunions Echange d'informations sur les actions mises en œuvre par les différents services concernés	PP VP OP, ASS	Court terme	Elaboration
G6. COMMERCE ET TRAVAIL LA NUIT				
6.1. Informer les travailleurs de nuit sur les risques spécifiques au travail de nuit en termes de santé	1. Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre du prochain Plan Régional Santé au Travail	VP PRIF	Court terme	En cours
	2. Etudier la possibilité de favoriser l'accueil des travailleurs de nuit par les permanences de prévention des hôpitaux parisiens	VP MA APHP	Court terme	Elaboration
	3. Labellisation bonnes pratiques : Voir action 7.5. « faire converger et promouvoir les labels et chartes » du groupe « promotion de la vie nocturne »			
6.2. Développer les modes de garde d'enfants en horaires décalés	Enquête besoin : Voir action transversale 0.1 sur diagnostic transversal			
6.3. Renforcer la visibilité de l'offre de commerces nocturnes et soutenir l'offre de commerces dans les pôles de flux nocturnes	1. Evaluer besoins pôles : Voir actions transversale 0.5 sur les pôles de flux nocturnes			
	2. Développer information (application Smartphone) sur commerces ouverts la nuit	VP	Court terme	Réflexion
	3. Labellisation lutte nuisances sonores : Voir action 7.5. « faire converger et promouvoir les labels et chartes » du groupe « promotion de la vie nocturne »			
G7. INFORMATION ET PROMOTION DE LA VIE NOCTURNE				
7.1. Améliorer la communication de l'offre nocturne auprès des franciliens	1. Développer la dimension nuit des sites et réseaux sociaux de la ville	VP	Long terme	En cours
	2. Créer des espaces d'affichage dédiés à la nuit 2015 : Intégration dans cahier des charges renouvellement kiosque	VP	Court terme	Elaboration
	3. Favoriser l'utilisation des moyens de communication de la ville auprès des acteurs de la vie nocturne (lien avec la Conseil parisien de la Musique).	VP OP	Court terme	Elaboration

Actions	Actions détaillées	Responsable et partenaires	Calendrier	Statut
	4. Identifier et soutenir les médias privés, sites d'agenda, etc. Fédérer les événements Facebook	VP	Moyen terme	Elaboration
	5. Promouvoir les bonnes pratiques festives : <i>Voir Action transversale 0.4. « Mener des campagnes de communication vers les usagers de la nuit »</i>			
7.2. Développer la promotion de la vie nocturne parisienne en France et à l' international	1. Créer une image de Paris valorisant sa vie nocturne	VP MAE, OTCP, CRT, Atout France OP ASS	Court terme	Elaboration
	2. Nourrir et former les professionnels du tourisme et les journalistes sur l'offre et les spécificités des nuits parisiennes		Moyen terme	Elaboration
	3. Mettre en place des campagnes de communication à l'étranger		Moyen terme	Réflexion
	4. Mettre en place des campagnes de communication ciblant les touristes en séjour à Paris		Moyen terme	Réflexion
7.3. Développer des actions de médiation culturelle/touristique nocturnes	1. Information via médiateurs et préventeurs : <i>Voir Action transversale 0.2. sur renforcement présence humaine</i>			
	2. Soutenir l'organisation d'explorations urbaines nocturnes	VP ASS, OP	Moyen terme	En cours
	3. Médiation culturelle sur pôles de flux : <i>Voir actions transversales 0.2 (présence humaine) et 0.5 (pôles de flux nocturnes)</i>			
7.4. Initier et soutenir de grands événements nocturnes	1. Identifier, soutenir et accompagner l'organisation d'événements à l'initiative de la société civile	VP OP, ASS	Moyen terme	En cours
	2. Initier de nouveaux projets événementiels	VP	Moyen terme	En cours
7.5. Faire converger et promouvoir les chartes et labels liés à la vie nocturne	1. Réaliser un inventaire des chartes et labels existants	VP	Court terme	En cours
	2. Elaborer une charte globale de la vie nocturne	VP MA	Court terme	Réflexion
	3. Développer un label global de qualité intégrant santé, lutte contre les nuisances, les discriminations, info mobilités, etc.	VP PRIF,PP OP,ASS	Moyen terme	Elaboration